



Coordinamento sindacale territoriale
Unicredit Banca Veneto Centrale

Relazioni sindacali in Veneto Centrale; **RIPRENDONO GLI INCONTRI**

Su richiesta delle OO.SS. si è svolto il giorno 3 un incontro con i responsabili del Personale della Direzione Regionale su alcuni argomenti di pressante attualità: programmazione ferie, formazione, pressioni commerciali, part-time. E' stato fatto anche il punto sulle assunzioni finora effettuate:

- 4 persone con contratto a tempo indeterminato,
- 11 con contratto di apprendistato,
- 13 con contratto semestrale,
- 2 distacchi da Banca di Roma.

Entro fine mese verranno inserite altre 10 risorse con contratto semestrale, successivamente saranno effettuate le assunzioni degli stagionali a 4 mesi nonché quelle previste per far fronte alla prossima migrazione informatica di Capitalia che partiranno col mese di maggio e avranno durata bimestrale. **Abbiamo sollecitato l'ingresso delle rimanenti assunzioni**, in particolar modo quelle legate alla stagionalità, al fine di trarne beneficio già a partire dalla metà del mese di maggio. Siamo curiosi di verificare in che misura sarà possibile reperire risorse disponibili a svolgere la mansione di cassiere (con tutte le responsabilità che ciò comporta) per periodi così brevi...

E' stata nuovamente sollecitata la Direzione Regionale affinché i piani ferie vengano redatti e approvati entro e non oltre la metà di aprile. **Segnalateci tempestivamente tutte le interpretazioni contrattuali "personalizzate" e gli usi distorti che spesso riscontriamo sia in fase di predisposizione che in fase di applicazione dei piani stessi.**

Riguardo al part-time, ad oggi sono giacenti 69 domande: le posizioni in essere sono 230 in totale. I part-time in scadenza nel corso del 2008 sono stati o verranno prorogati fino a fine anno. Siamo ancora in attesa della definizione di un accordo in ambito nazionale (trattativa tuttora in corso).

Per ciò che riguarda il tema, purtroppo sempre prioritario, delle **pressioni commerciali**, abbiamo ancora una volta denunciato come continuano ad essere usati strumenti impropri, come contatti diretti, visite "spot", telefonate quotidiane ed insistenti, anche da parte dei responsabili della Direzione Regionale nei confronti dei capi mercato. La novità su questo versante è la diffusione della raccomandazione che i solleciti alla rete non vengano fatti via mail, in modo tale che non ne resti traccia... **Che tristezza...**

In merito a tutto ciò, **è stato ribadito da parte aziendale che va utilizzato esclusivamente il canale ufficiale BIG per la raccolta e verifica dei dati.**

Formuliamo ancora una volta l'invito ai colleghi, soprattutto su questo ultimo punto, a segnalare tutti i comportamenti e le iniziative che producono pressioni dirette e/o indirette, pertanto non in linea con i valori e il rispetto dovuti. **Impariamo a dire dei NO e a farci rispettare.**