

Peri\$copio

CGIL



Notiziario a cura del Coordinamento Aziendale del Gruppo Veneto Banca

n. 1 anno 2008

No alle pressioni commerciali

Il primo utilizzo del periscopio sembra vada attribuito a [Johann Gutenberg](#), l'inventore della [stampa](#), che lo usò per consentire ai pellegrini di vedere sopra le teste della folla ad una festa religiosa svoltasi ad [Aachen](#) nel [XV secolo](#).

Uno sviluppo importante venne da [Rudolf Gundlach](#), che produsse il periscopio girevole, permettendo ai comandanti dei carri armati di avere una visione a 360 gradi senza muoversi.

Con oggi nasce il nostro "Peri\$copio" pronto ad informare ed aggiornare tutti i colleghi.

Sempre più spesso ci arrivano segnalazioni, dalle diverse banche del Gruppo, di un acuirsi del fenomeno delle pressioni commerciali che vanno ben oltre il normale monitoraggio sui risultati, creando **tensione e malcontento** tra i colleghi della Rete Commerciale.

Da sempre la Fisac-Cgil, a tutti i livelli, ha espresso la propria contrarietà a questo tipo di comportamenti del management delle banche italiane, sottolineandone i rischi e la dannosità anche in termini di risultati nel medio periodo.

Credevamo che ormai nel settore si fosse acquisita la consapevolezza che la **pressione alla vendita "ad ogni costo"** rischia di creare malcontento tra i risparmiatori e possibili danni all'immagine e alla reputazione delle banche.

Non si capisce quindi perché nel nostro Gruppo, fino ad oggi improntato ad uno **spirito motivazionale costruttivo** basato sulle relazioni (salvo qualche fenomeno riscontrato in alcune aziende del Gruppo nei mesi e negli anni precedenti e prontamente denunciati dalle OO.SS. aziendali), si sia deciso di seguire le orme di altri Istituti, incentrando l'azione commerciale esclusivamente su metodi aggressivi fino ad ora estranei alla mission proclamata dalla nostra dirigenza.

È possibile che le politiche commerciali attuate fino ad ora, che hanno consentito ad una piccola popolare di diventare un importante gruppo bancario nazionale, oggi non abbiano più valore??

Come Fisac-Cgil siamo sempre più convinti che la base del successo per qualsiasi azienda derivi dalla positività del clima aziendale presente in ogni realtà lavorativa e non possa prescindere dal livello di **soddisfazione di tutti coloro che contribuiscono al raggiungimento dei risultati**.

Ci siamo già attivati e continueremo a farlo affinché vengano rimossi quei comportamenti che non sono in linea con questi principi, nell'interesse dei lavoratori, della clientela e, crediamo, dello stesso Gruppo.

7/08/2008

Il Coordinamento Fisac/Cgil
Gruppo Veneto Banca