



FEDERAZIONE
AUTONOMA
BANCARI
ITALIANI



Banca Popolare di Vicenza

Vicenza, 18 luglio 2014

UNA COMUNICAZIONE PIÙ EFFICACE

Apprendiamo da **"noi news"** n.° 6 del 10 luglio 2014 della nomina di quattro nuovi Dirigenti e di due nuovi Direttori Centrali.

Le OO.SS. scriventi condividono i complimenti espressi dalla Direzione Generale, ma, oltre a rilevare che sono tutti uomini (che si vanno ad aggiungere agli altri 77, a fronte di sole 6 donne), si riservano di esprimere alcune considerazioni di merito.

Senza nulla togliere alle qualità professionali dei singoli, che **a tutti i livelli** dovrebbe essere sempre giusto riconoscere e premiare, va sottolineato che, in un periodo complicato e problematico come quello attuale in cui quotidianamente si sollecitano impegno e sacrifici a tutti i dipendenti, un atteggiamento più sobrio sarebbe stato maggiormente apprezzato, anche perché non se ne ravvisava la reale necessità.

Crediamo che questa iniziativa abbia messo in evidenza la singolarità della **Comunicazione Aziendale** che nelle ultime settimane non ha definito la priorità adeguata degli argomenti. Tralasciata e inadeguata su temi di estrema rilevanza ed importanza, sia nei confronti della clientela che verso i colleghi (vedi il recente addebito alla clientela a fine semestre e non comunicato alla rete) e tempestiva su altri.

La **Rete, con grande senso di responsabilità e appartenenza**, ha fronteggiato autonomamente questo deficit comunicativo mettendo ancora una volta la faccia nei confronti dei clienti, patendo anche la generale situazione di: riduzione costi - carenza di organico - "patti di stabilità" non rinnovati - premi non riconosciuti pur al raggiungimento di risultati rilevanti - revoca del piano di compensi "Premi Fedeltà" (25 anni di servizio) in essere.

Organo di Coordinamento Gruppo BPVi
DIRCREDITO – FABI - FIBA/CISL - FISAC/CGIL - UGL